

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Каждый день вкуснее с Lay's и Pepsi»

Стимулирующее мероприятие под названием «**Каждый день вкуснее с Lay's и Pepsi**» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Lay's» и «Pepsi», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «**ПепсиКо Холдингс**»

Юридический адрес: 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1,

ИНН 7705034202;

КПП 997150001;

банк: АО "СИТИБАНК", г. Москва, р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202

Оператор: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «**Олимпик Медиа**»

Юридический адрес: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 32, этаж 1, помещение № III, комната № 1;

ИНН 7715839365;

КПП 770301001;

банк: АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" г. Москва, р/с 40702810600000033939, БИК 044525700, к/с 30101810200000000700

Обязанности Оператора: Общая координация Акции, вручение призов Победителям, а также исполнение обязанностей налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями Законодательства НДФЛ со стоимости призов, полученных Победителями Акции.

Техническая поддержка и обеспечение работоспособности Сайта, технический контроль над реализацией механики проведения Акции, обработка персональных данных Участников, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, а также предоставляется возможность регистрации Участников и Чеков, расположенный в сети Интернет по адресу www.laysipepsi.ru;

Скретч-карта – виртуальная карта с полями для розыгрыша, с помощью которой определяется приз, который выигрывает участник;

Территория проведения Акции – Российская Федерация;

Победитель/Получатель приза – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж/Магазин - магазины сетей «Европа», «Кировский», «МОЛНИЯ SPAR»,

«Монетка», «Spar», «Eurospar», «Малинка», «Семья», «Metro СС», «Аллея», «Командор», «Хороший», «Мария-Ра», расположенные на территории Российской Федерации.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

2.1. Для сетей «Европа», «Кировский», «МОЛНИЯ SPAR», «Монетка», «Spar», «Семья», «Metro СС», «Хороший», «Командор», «Аллея»:

Наименование Продукции	Объем (гр, л)
Чипсы «Lay's» любого вкуса;	40, 50, 80, 90, 140, 150, 225 г.
Чипсы «Lay's Stax» любого вкуса;	110, 165 г.
Чипсы «Lay's Strong» любого вкуса;	75, 145 г.
Чипсы «Lay's Махх» любого вкуса;	75, 145 г.
Чипсы «Lay's Stix» любого вкуса;	65, 125 г.
Чипсы «Lay's Из печи» любого вкуса;	85, 120 г.
Чипсы «Lay's Пачка Чаша» любого вкуса	240 г.
Напитки «Pepsi» в ассортименте	0,33; 0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л

2.2. Для сети «Мария-Ра»:

Наименование Продукции	Объем (гр, л)
Чипсы «Lay's» любого вкуса;	40, 50, 80, 90, 140, 150, 225 г.
Чипсы «Lay's Stax» любого вкуса;	110, 165 г.
Чипсы «Lay's Strong» любого вкуса;	75, 145 г.
Чипсы «Lay's Махх» любого вкуса;	75, 145 г.
Чипсы «Lay's Stix» любого вкуса;	65, 125 г.
Чипсы «Lay's Из печи» любого вкуса;	85, 120 г.
Чипсы «Lay's Пачка Чаша» любого вкуса	240 г.
Напитки «Pepsi» в ассортименте	0,5; 0,33; 0,6; 1,0; 1,5; 2,0 л
Напитки «Mirinda» в ассортименте	0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л
Напитки «7UP» в ассортименте	0,25; 0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л
Напиток «Mountain Dew»	1,5 л.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» июля 2020 года по «30» ноября 2020 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков на Сайте:

- Сеть магазинов «Европа» с 00 часов 00 мин 00 сек «20» июля 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» августа 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Кировский» с 00 часов 00 мин 00 сек «15» июля 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «15» сентября 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «МОЛНИЯ SPAR» с 00 часов 00 мин 00 сек «15» июля 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «15» сентября 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Монетка» с 00 часов 00 мин 00 сек «01» августа 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «10» октября 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Spar» с 00 часов 00 мин 00 сек «01» июля 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» июля 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Семья» с 00 часов 00 мин 00 сек «20» июля 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «05» сентября 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «METRO СС» с 00 часов 00 мин 00 сек «23» июля 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «16» сентября 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Хороший», «Командор», «Аллея» с 00 часов 00 мин 00 сек «10» сентября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «10» октября 2020 года по московскому времени;

- Сеть магазинов «Мария-Ра» с 00 часов 00 мин 00 сек «09» октября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «06» ноября 2020 года по московскому времени (далее – Период регистрации чеков);

3.1.2. Период определения Победителей Акции, а именно период доступа участников к скретч-картам:

- Сеть магазинов «Европа» с «20» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Кировский» с «15» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «МОЛНИЯ SPAR» с «15» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Монетка» с «01» августа 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Spar» с «01» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Семья» с «20» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «METRO CC» с «23» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Хороший», «Командор», «Аллея» с «10» сентября 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Мария-Ра»:
 - ✓ Открытие скретч-карт - с «09» октября 2020 года «09» ноября 2020 года включительно;
 - ✓ Розыгрыш главных призов – «10» ноября 2020 года в 17:00 по Московскому времени.

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: -

- Сеть магазинов «Европа» с «20» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Кировский» с «15» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «МОЛНИЯ SPAR» с «15» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Монетка» с «01» августа 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Spar» с «01» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Семья» с «20» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «METRO CC» с «23» июля 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Хороший», «Командор», «Аллея» с «10» сентября 2020 года по «31» октября 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Мария-Ра» с «25» октября 2020 года по «30» ноября 2020 года;

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1.

• Совершить в любой Точке продаж сетей магазинов «Европа», «Кировский», «МОЛНИЯ SPAR», «Монетка», «Spar», «Семья», «Metro CC», «Хороший», «Командор», «Аллея» единовременную покупку 1 (одной), 2 (двух) или более единиц Продукции (п. 2.1. настоящих Правил).

- Для участия в розыгрыше призов под условным названием «Для себя и общения с друзьями» необходимо приобрести минимум 1 (одну) и более единиц продукта под товарными знаками «Lay's» или «Pepsi».

- Для участия в розыгрыше призов под условным названием «Для друзей и отдыха с друзьями» необходимо приобрести комбо-набор из 2х (двух) и более единиц продукта под товарными знаками «Lay's» и «Pepsi», а именно: не менее 1 (одной) единицы продукции под товарным знаком «Lay's» и не менее 1 (одной) единицы продукции под товарным знаком «Pepsi» в одном чеке.

• Совершить в любой Точке продаж сети магазинов «Мария-Ра» единовременную покупку 2 (двух) или более единиц Продукции (п. 2.2. настоящих Правил).

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.1.1.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

А) Зарегистрироваться на Сайте Акции можно путем заполнения формы регистрации и указания основной информации:

- Имя
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по имени, e-mail и телефону, указанным Участником при регистрации на Сайте.

После отправки регистрационных данных участник подтверждает свои данные путем активации на Сайте пароля, отправленного на e-mail, который участник указал при регистрации.

Б) Авторизации Участника на Сайте с использованием одной из социальных сетей: www.vk.com, www.facebook.com, www.ok.ru (далее - Социальные сети) и затем заполнения недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, пароль и подтверждение пароля. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по имени, e-mail и телефону, указанным Участником при регистрации на Сайте

4.1.1.3. Выбрать сеть, в которой была приобретена акционная продукция и Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
 - размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
 - Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека;
- Если длина чека не позволяет качественно сфотографировать его полностью, чек необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:
- Дата и время покупки,
 - Магазин, в котором была совершена покупка,
 - QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
 - Наименование приобретённой Акционной продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
 - фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
 - в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

Образец Чека:



4.1.1.4. Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию на соответствие условиям п.4.1.1. Модерация занимает до 3-х (трех) рабочих дней с даты, следующей за днем регистрации Чека Участником. Статус модерации отображается в Личном кабинете Участника. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции. При отклонении модератором зарегистрированного Чека данный Чек не будет участвовать в розыгрыше Призов Акции.

4.1.1.5. После прохождения модерации и успешной проверки чека в личном кабинете участника появится виртуальная скретч-карта. Для определения приза необходимо стереть одно из скретч-полей, кликнув по выбранному полю в период, определенный п.3.1.2.

4.1.2. Сохранить упаковку Продукции и фискальный чек, который был загружен на сайт акции, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) Чеков в день. 11 (одиннадцатый) Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.

4.5. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или

поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Для сетей «Европа», «Кировский», «МОЛНИЯ SPAR», «Монетка», «Sprag», «Семья», «Metro CC», «Хороший», «Командор», «Аллея»

«Для себя и общения с друзьями»:

Сеть	Наименование приза	Стоимость с НДС (руб.)	Количество
Европа	Деньги на телефон	20	203
		50	160
		100	80
	Подарочный сертификат	300	10
		500	5
		2000	1
	Беспроводные наушники	1944	10
	Поясная сумка	552	10
	Power bank	1608	10
	Худи	3300	10
	Рюкзак	1320	10
	iPhone 11 64 GB	59990	1
Digital-стикер	0	Не ограничено	
Кировский	Деньги на телефон	20	245
		50	100
		100	20
	Подарочный сертификат	300	5
		500	2
		2000	2
	Беспроводные наушники	1944	10
	Поясная сумка	552	10
	Power bank	1608	10
	Худи	3300	5
	Рюкзак	1320	10
	iPhone 11 64 GB	59990	1
Digital-стикер	0	Не ограничено	
МОЛНИЯ SPAR	Деньги на телефон	20	250
		50	50
		100	20
	Подарочный сертификат	300	5
		500	3
		2000	1
	Беспроводные наушники	1944	5
	Поясная сумка	552	10
	Power bank	1608	5
	Худи	3300	5
	Рюкзак	1320	5
	iPhone 11 64 GB	59990	1
Digital-стикер	0	Не ограничено	

Монетка	Деньги на телефон	20	380
		50	270
		100	140
	Подарочный сертификат	300	100
		500	54
		2000	15
	Беспроводные наушники	1944	50
	Поясная сумка	552	60
	Power bank	1608	50
	Худи	3300	30
	Рюкзак	1320	50
	Ноутбук Apple MacBook Air 13 i5 1.8/8Gb/128SSD	66790	1
	Digital-стикер	0	Не ограничено
Spaг	Деньги на телефон	20	-
		50	86
		100	80
	Подарочный сертификат	300	30
		500	20
		2000	2
	Беспроводные наушники	1944	25
	Поясная сумка	552	25
	Power bank	1608	30
	Худи	3300	15
	Рюкзак	1320	15
	iPhone 11 64 GB	59990	1
	Планшет	27990	1
Digital-стикер	0	Не ограничено	
Семья	Деньги на телефон	20	250
		50	114
		100	50
	Подарочный сертификат	300	8
		500	5
		2000	2
	Беспроводные наушники	1944	10
	Поясная сумка	552	10
	Power bank	1608	10
	Худи	3300	10
	Рюкзак	1320	10
	iPhone 11 64 GB	59990	1
	Digital-стикер	0	Не ограничено
METRO CC	Деньги на телефон	100	140
		300	94
	Подарочный сертификат	500	50
		2000	15
	Беспроводные наушники	1944	40
	Поясная сумка	552	50
	Power bank	1608	40
	Худи	3300	40
Рюкзак	1320	40	
Ноутбук Apple MacBook Air 13 i5 1.8/8Gb/128SSD	66790	1	

	Digital-стикер	0	Не ограничено
Хороший, Командор, Аллея	Деньги на телефон	100	230
	Подарочный сертификат	500	40
		2000	5
	Беспроводные наушники	1944	30
	Поясная сумка	552	25
	Power bank	1608	25
	Рюкзак	1320	25
	iPhone 11 64 GB	59990	1
	Digital-стикер	0	Не ограничено

«Для друзей и отдыха с друзьями»:

Сеть	Наименование приза	Стоимость с НДС (руб.)	Количество
Европа	Деньги на телефон	20	175
		50	40
		100	20
	Подарочный сертификат	300	15
		500	10
		2000	9
	Колонка	1188	10
	Подписка на Яндекс.Плюс	169	20
	Настольная игра	1440	10
	Онлайн-квест	4000	10
	Парная сувенирная продукция	1776	10
	Скидка яндекс.Такси	300	10
	Sony PlayStation 4 Pro	37627	1
	Digital-стикер	0	Не ограничено
Кировский	Деньги на телефон	20	113
		50	50
		100	30
	Подарочный сертификат	300	10
		500	8
		2000	3
	Колонка	1188	10
	Подписка на Яндекс.Плюс	169	20
	Настольная игра	1440	10
	Онлайн-квест	4000	5
	Парная сувенирная продукция	1776	10
	Скидка яндекс.Такси	300	10
	50 000 р.	50000	1
	Digital-стикер	0	Не ограничено
МОЛНИЯ SPAR	Деньги на телефон	20	98
		50	50
		100	30
	Подарочный сертификат	300	10

		500	7
		2000	4
	Колонка	1188	10
	Подписка на Яндекс.Плюс	169	10
	Настольная игра	1440	5
	Онлайн-квест	4000	5
	Парная сувенирная продукция	1776	10
	Sony PlayStation 4 Pro	37627	1
	Digital-стикер	0	Не ограничено
Монетка	Деньги на телефон	20	100
		50	80
		100	60
	Подарочный сертификат	300	100
		500	52
		2000	35
	Колонка	1188	60
	Подписка на Яндекс.Плюс	169	100
	Настольная игра	1440	50
	Электросамокат	17490	2
	Онлайн-квест	4000	10
	Парная сувенирная продукция	1776	50
	Скидка яндекс.Такси	300	100
	50 000 р.	50000	1
Digital-стикер	0	Не ограничено	
Спар	Деньги на телефон	50	40
		100	20
	Подарочный сертификат	300	45
		500	35
		2000	8
	Колонка	1188	20
	Настольная игра	1440	20
	Электросамокат	17490	1
	Онлайн-квест	4000	10
	Парная сувенирная продукция	1776	20
	Sony PlayStation 4 Pro	37627	1
Digital-стикер	0	Не ограничено	
Семья	Деньги на телефон	20	83
		50	71
		100	50
	Подарочный сертификат	300	22
		500	15
		2000	8
	Колонка	1188	10
	Подписка на Яндекс.Плюс	169	20
	Настольная игра	1440	10
Онлайн-квест	4000	10	

	Парная сувенирная продукция	1776	10
	Скидка яндекс.Такси	300	10
	Sony PlayStation	37627	1
	Digital-стикер	0	Не ограничено
METRO CC	Подарочный сертификат	300	6
	Подарочный сертификат Колонка	500	50
		2000	35
		1188	50
	Подписка на Яндекс.Плюс	169	50
	Настольная игра	1440	50
	Электросамокат	17490	3
	Онлайн-квест	4000	5
	Парная сувенирная продукция	1776	40
	Скидка яндекс.Такси	300	50
	50 000 р.	50000	1
Digital-стикер	0	Не ограничено	
Хороший, Командор, Аллея	Деньги на телефон	100	70
	Подарочный сертификат	500	20
		2000	5
	Колонка	1188	30
	Настольная игра	1440	25
	Электросамокат	17490	1
	Худи	3300	25
	Парная сувенирная продукция	1776	40
	Sony PlayStation 4 Pro	37627	1
Digital-стикер	0	Не ограничено	

5.1.2. Для сети «Мария-Ра»:

Наименование приза	Стоимость	Количество
Поясная сумка	460	90
Беспроводные наушники	1620	80
Power bank	1340	90
Худи	2750	80
Рюкзак	1100	90
Колонка	990	90
Парная сувенирная продукция	1480	80
Ноутбук Apple MacBook Air 13 i5 1.8/8Gb/128SSD	69540	5
iPhone 11 64 GB	54990	15
Sony PlayStation 4 Pro	37627	20
Digital-стикер	0	Не ограничено

5.1.3. Общий призовой фонд:

А) Деньги на телефон 20 р. (далее –20 р. на телефон) стоимостью не более 20 (двадцать) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 1 897 призов.

- Б) Деньги на телефон 50 р.** (далее – 50 р. на телефон) стоимостью не более 50 (пятьдесят) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 1 111 призов.
- В) Деньги на телефон 100 р.** (далее – 100 р. на телефон) стоимостью не более 100 (сто) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 1040 призов.
- Г) Подарочный сертификат на 300 р.** (далее – Сертификат 300 р.) стоимостью не более 300 (триста) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 460 призов.
- Д) Подарочный сертификат на 500 р.** (далее – Сертификат 500 р.) стоимостью не более 500 (пятьсот) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 376 призов.
- Е) Подарочный сертификат на 2000 р.** (далее – Сертификат 2000 р.) стоимостью не более 2000 (две тысячи) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 1 500 призов.
- Ж) Беспроводные наушники** (далее – наушники) стоимостью не более 1 944 (одна тысяча девятьсот сорок четыре) рубля 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 260 призов.
- З) Поясная сумка** (далее – сумка) стоимостью не более 552 (пятьсот пятьдесят два) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 290 призов.
- И) Power bank** (далее – Power bank) стоимостью не более 1 608 (одна тысяча шестьсот восемь) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 270 призов.
- К) Худи** (далее – Худи) стоимостью не более 3 300 (три тысячи триста) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 220 призов.
- Л) Рюкзак** (далее – Рюкзак) стоимостью не более 1 320 (одна тысяча триста двадцать) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 255 призов.
- М) Портативная колонка** (далее – колонка) стоимостью не более 1 188 (одна тысяча сто восемьдесят восемь) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 290 призов.
- Н) Подписка Яндекс.Плюс на 1 месяц** (далее – Яндекс.Плюс) стоимостью не более 169 (сто шестьдесят девять) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 220 призов.
- О) Настольная игра** (далее – Игра) стоимостью не более 1 440 (одна тысяча четыреста сорок) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 180 призов.
- П) Сертификат на онлайн-квест** (далее – онлайн-квест) стоимостью не более 4000 (четыре тысячи) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 55 призов.
- Р) Парная сувенирная продукция** (далее – Парный сувенир) стоимостью не более 1 776 (одна тысяча семьсот семьдесят шесть) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 190 призов.
- С) Скидка Яндекс.Такси на 300 р.** (далее – Яндекс.Такси) стоимостью не более 300 (триста) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 180 призов.
- Т) Электросамокат** (далее – Электросамокат) стоимостью не более 17 490 (Семнадцать тысяч четыреста девяносто) рублей 00 коп. и денежная часть приза в размере 7 264 (семь тысяч двести шестьдесят четыре) рубля 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 7 призов.
- У) Смартфон iPhone 11 64 Гб** (далее – iPhone) стоимостью не более 59 990 (пятьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 коп. и денежная часть приза в размере 30 148 (тридцать тысяч сто сорок восемь) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 6 призов (Для сетей «Европа», «Кировский», «МОЛНИЯ SPAR», «Монетка», «Spar», «Семья», «Metro CC», «Хороший», «Командор», «Аллея»).
- Ф) Смартфон iPhone 11 64 Гб** (далее – iPhone) стоимостью не более 54 990 (пятьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 коп. и денежная часть приза в размере 27 456 (двадцать семь тысяч четыреста пятьдесят шесть) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 15 призов (для сети «Мария-Ра»).
- Х) Ноутбук Apple MacBook Air 13 i5 1.8/8Gb/128SSD** (далее – ноутбук) стоимостью не более 66 790 (шестьдесят шесть тысяч семьсот девяносто) рублей 00 коп. и денежная часть приза в размере 33 810 (тридцать три тысячи восемьсот десять) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 2 приза (Для сетей «Европа», «Кировский», «МОЛНИЯ SPAR», «Монетка», «Spar», «Семья», «Metro CC», «Хороший», «Командор», «Аллея»).
- Ц) Ноутбук Apple MacBook Air 13 i5 1.8/8Gb/128SSD** (далее – ноутбук) стоимостью не более 69 540 (шестьдесят девять тысяч пятьсот сорок) рублей 00 коп. и денежная часть приза в размере 35 291 (тридцать пять тысяч двести девяносто один) рубль 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 5 призов (для сети «Мария-Ра»).
- Ч) Денежный приз в размере 50 000 рублей** (далее – 50 000 руб.) стоимостью не более 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 коп. и денежная часть приза в размере 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 3 приза.
- Ш) Игровая консоль Sony PlayStation 4 Pro** (далее – Sony PlayStation) стоимостью не более 37 627 (тридцать семь тысяч шестьсот двадцать семь) рублей 00 коп. и денежная часть приза в размере 18 107 (восемнадцать тысяч сто семь) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 25 призов.

Щ) Планшет (далее – Планшет) стоимостью не более 27 990 (двадцать семь тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 коп. и денежная часть приза в размере 12 918 (двенадцать тысяч девятьсот восемнадцать) рублей 00 коп. Всего в рамках Акции разыгрывается 1 приз.

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить не ограниченное количество Призов в пределах призового фонда Акции.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей:

Призы определяются с помощью специальной программы согласно заданному алгоритму.

Для каждого приза устанавливается шаг. Каждая N-ая (где N - установленный шаг) скретч-карта выигрывает соответствующий приз.

Номер карты в системе определяется в момент, когда участник стирает одно из скретч-полей, кликнув по выбранному полю.

В случае, если шаг одного приза совпадет с другим, участнику начисляется приз с большим шагом, то есть более ценный.

6.2. В случаях, если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то такой приз признается невостребованным. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

6.3. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Выдача призов «Деньги на телефон» производится до 31.10.2020 г., путем зачисления на мобильный номер, указанный участником при регистрации.

7.3. Призы стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей в виде электронного кода или сертификата направляются электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. Моментом вручения Приза в виде электронного кода или сертификата признается факт отправки сообщения Участнику, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.

7.4. Для получения вещественных призов стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей, Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан заполнить специальную форму, указав в ней следующие данные:

- ФИО полностью;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещественного Приза.

Призы направляются по указанным Победителями адресам средствами сервиса доставки PickPoint. Кнопка для заполнения формы выводится победителю не позднее, чем через 3 рабочих дня после выигрыша.

- адрес удобной торговой точки, где получить приз (для сети «Мария-Ра»).

Приз вручается в магазине по выбранному адресу

7.5. Для получения призов стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете или по телефону обязан:

7.5.1. Для сетей «Европа», «Кировский», «МОЛНИЯ SPAR», «Монетка», «Sprag», «Семья», «Metro CC», «Хороший», «Командор», «Аллея»:

Заполнить специальную форму на сайте, указав в ней данные и прикрепив скан-копии следующих документов:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в

- налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

7.5.2. Для сети «Мария-Ра»:

Направить на электронную почту support@laysipepsi.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.6. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.5 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- вещественные призы стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции);

При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

7.7. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу support@laysipepsi.ru, а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.5 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.8 Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.5 настоящих Правил;

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.5 настоящих Правил.

- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному

адресу.

- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.9. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.10. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.11. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.12. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.13. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizology.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, или Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% налога из денежной составляющей Приза(ов), в случаях, предусмотренных абз.2 п.4 ст.226 НК РФ, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других

мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты support@laysipepsi.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.